*Приложение*

**Информационный материал** по отчету

Глобальной конкурентоспособности Казахстана за 2016-2017 годы

28 сентября 2016 года Всемирный экономический форум (ВЭФ) опубликовал ежегодный Отчет о глобальной конкурентоспособности на 2016-2017 годы. Седьмой год подряд первое место в рейтинге глобальной конкурентоспособности (ГИК) удерживает Швейцария***.*** Первая десятка лидеров выглядит следующим образом: *Швейцария, Сингапур, США, Нидерланды, Германия, Швеция, Великобритания, Япония, Гонконг, Финляндия* (см. Приложение 1).Следует отметить, что среди наиболее конкурентоспособных стран согласно рейтингу превалируют страны ОЭСР, также хорошие позиции удерживают страны Персидского залива и Юго-восточной Азии. В топ 50 рейтинга вошли страны Прибалтики и СНГ, которые улучшили свои показатели по сравнению с прошлым годом: Эстония (30 место; 0), Литва (35; 0), Азербайджан (37; +3), Россия (43; +2).

|  |
| --- |
| ***Методология ГИК.*** *Глобальный индекс конкурентоспособности (ГИК) формируется из 114 индикаторов, из которых 34 рассчитываются по результатам статистических данных международных организаций, а остальные - по результатам опроса руководителей компаний. На основе этих индикаторов определяются 12 факторов конкурентоспособности. В текущем рейтинге приняли участие 138 стран, факторы конкурентоспособности которых были проранжированы по трем группам (базовые требования, факторы эффективности и инновационные факторы).*  |

**Индекс ГИК Казахстана в деталях.**

Казахстан в рейтинге ГИК текущего года среди 138 стран занял ***53-место*** (***42 место*** в 2015 году) ***с общим баллом 4,41 (4,49 в 2015)*,** ухудшив свои показатели на 11 позиций по сравнению с прошлогодним рейтингом. Соседями Казахстана по рейтингу в этом году стали Руанда (52-ое место) и Коста-Рика (54-ое место). Из 12 факторов конкурентоспособности по 5 наблюдается улучшение позиций Казахстана, по 7 - ухудшение. Наибольший прогресс достигнут по фактору Инновации (+13), наибольшее снижение - по фактору Макроэкономическая среда (-44)*(см. Приложение 2).* В Отчете отмечается, что по сравнению с прошлым годом, Казахстан значительно потерял позиции в рейтинге из-за ухудшения макроэкономических показателей, связанных с неблагоприятной мировой конъюнктурой цен на нефть.

Из 114 индикаторов ГИК улучшение наблюдается по 40 индикаторам, снижение - по 65 индикаторам, нет изменений по 9 индикаторам.

**Повышение.** Значительные улучшения в рейтинге ГИК Казахстана произошли по индикаторам, как «*Количество процедур, требуемых для открытия бизнеса*» (22, +35) и «*Количество дней, необходимое для открытия бизнеса*» (26, +27), а также по индикаторам «*Сотрудничество университетов и бизнеса в сфере НИОКР*» (66, +22), «*Количество пользователи Интернета*» (41, +21) и «*Охват средним образованием*» (21, +21). (см. Приложение 3).

**Снижение**. Существенное ухудшение позиций Казахстана наблюдается по таким индикаторам, как «*Баланс государственного бюджета в % от ВВП*» (108; -98), «*Легкость доступа к займам*» (89; -45), «*Доступность венчурного капитала*» (92, -33), «*Привлекательность налогообложения для инвестиций*» (57; -29). Также Казахстан значительно потерял позиции по таким показателям, как «*Доступность финансовых услуг для бизнеса*» (76, -23), «*Распространенность торговых ограничении*» (67, -22), «*Экспорт, в процентах от ВВП*» (87, -21) и «*Степень ориентированности бизнеса на потребителей*» (89, -20). *(*см. Приложение 4).

**Проблемные факторы ведения бизнеса в Казахстане**

***(****источник:**World Economic Forum, Executive Opinion Survey 2016****)***

В рамках исследовании глобального индекса конкурентоспособности Всемирным экономическим форумом был проведен опрос представителей топ-менеджмента в оцениваемых странах.

В вопроснике касательно коррупции представлен один вопрос:«*Распространена ли среди представителей бизнеса практика дачи взяток для разрешения вопросов, связанных со следующими видами деятельности*:

- импорт и экспорт,

- коммунальные услуги,

- ежегодные налоговые платежи,

- заключение государственных контрактов и лицензирование,

- получение судебного решения, выгодного для компании.

 По результатам данного опроса по индикатору ГИК «**Незаконные платежи и взятки**», в 2016 году рейтинг Казахстана улучшился на 3 позиции.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Индикатор**  | **2016** | **2015** | **Изм** |
| Незаконные платежи и взятки | 61 | 64 | +3 |

Кроме того, в рамках данного исследования был проведен опрос представителей топ-менеджмента относительно проблемных факторов ведения бизнеса. Как и в прошлом году, одним из самых серьезных барьеров для ведения бизнеса стала **коррупция.** В прошлом году *доля респондентов, выделивших коррупцию в качестве крупнейшего препятствия, составила 13,9 %, в текущем году отмечено небольшое снижение – 12,8%.*  Также к проблемным факторам респонденты отнесли высокий уровень инфляции (16,6%), налоговые ставки (13%), доступ к финансированию (11,5%)

По результатам данного социологического опроса респонденты отметили следующие проблемные факторы.

|  |  |
| --- | --- |
| Инфляция………………………………………………………………. | 16,6 |
| Налоговые ставки…………………………………………………….. | 13,0 |
| **Коррупция ……………………………………………………………...** | **12,8** |
| Доступ к финансированию…………………………………………….. | 11,5 |
| Сложность налогового регулирования ………...................................... | 8,9 |
| Валютное регулирование ……………………………………………… | 7,2 |
| Низкая квалификация работников…………………………………….. | 5,7 |
| Недостаточные возможности к инновации…………...………………. | 4,7 |
| Неэффективная государственная бюрократия…….………………….. | 4,1 |
| Ограничение трудового регулирования………………………………. | 3,8 |
| Криминал и воровство ………………………………………………… | 3,7 |
| Низкая трудовая этика и среди работников………………………….. | 2,9 |
| Неадекватная инфраструктура ……………………………………… | 2,0 |
| Низкий уровень здоровья ……………………………………………… | 1,4 |
| Политическая нестабильность……………….………………….......... | 1,1 |
| Государственная нестабильность…………….………………………... | 0,6 |

Таким образом, учитывая регресс страны в рейтинге ГИК, можно сказать, что в современных экономических условиях для Казахстана наличие больших запасов нефти и ее высокого экспортного потенциала больше не будет выступать определяющим фактором конкурентоспособности страны. Поэтому дальнейшее развитие экономики будет зависеть от того, насколько быстро и своевременно произойдет структурная и системная трансформация реального сектора экономики, где основной движущей силой будет выступать человеческий, информационный и инновационный капитал.

Наряду с этим, особое внимание необходимо уделить противодействию коррупции в государственном и в частном секторе, обеспечению прозрачности и открытости бизнес-процессов, созданию благоприятных условии для ведения бизнеса.

***Источники данных:***

1. The Global Competitiveness Report 2016–2017 , World Economic Forum, 2016
2. The Global Competitiveness Report 2015–2016 , World Economic Forum, 2015

Приложение 1

**Таблица 1 - Рейтинг ГИК на 2016-2017 годы:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страна | Рейтинг (балл) 2016 | Рейтинг (балл)2015 | Изменение рейтинга |
| Швейцария | 1 (5,81) | 1 (5,76) | 0 |
| Сингапур | 2 (5,72) | 2 (5,68) | 0 |
| США | 3 (5,70) | 3 (5,61) | 0 |
| Нидерланды  | 4 (5,57) | 4 (5,50) | 0 |
| Германия | 5 (5,57) | 5 (5,53) | 0 |
| Швеция | 6 (5,53) | 9 (5,43) | +3 |
| Великобритания | 7 (5,49) | 10 (5,43) | +3 |
| Япония | 8 (5,48) | 6 (5,47) | -2 |
| Гонг Конг | 9 (5,48) | 7 (5,46) | -2 |
| Финляндия | 10 (5,44) | 8 (5,45) | -2 |
|  |
| Эстония | 30 (4,78) | 30 (4,74) | 0 |
| Литва | 35 (4,60) | 36 (4,55) | 0 |
| Азербайджан | 37 (4,55) | 40 (4,50) | +3 |
| Россия | 43 (4,51) | 45 (4,44) | +2 |
| Латвия | 49 (4,45) | 44 (4,45) | -5 |
| **Казахстан** | **53 (4,41)** | **42 (4,49)** | **-12** |
| Грузия | 59 (4,32) | 66 (4,22) | -7 |
| Таджикистан | 77 (4,12) | 80 (4,03) | +3 |
| Армения  | 79 (4,07) | 82 (4,01) | +3 |
| Украина | 85 (4,00) | 79 (4,03) | -6 |
| Молдова  | 100 (3,86) | 84 (4,00) | -16 |
| Кыргызстан | 111 (3,75) | 102 (3,83) | -9 |

Приложение 2

**Таблица 2 - Рейтинг ГИК Казахстана по следующим группам:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы | 2016 | 2015 | Изменение |
| **Общий рейтинг Казахстана** | **53** | **42** | **-12** |
| **1 группа: Основные требования** | **62** | **46** | **-16** |
| *Институты* | 49 | 50 | +1 |
| *Инфраструктура* | 63 | 58 | -5 |
| *Макроэкономическая среда* | 69 | 25 | -44 |
| *Здоровье и начальное образование* | 94 | 93 | -1 |
| **2 группа: Факторы эффективности** | **50** | **45** | **-5** |
| *Высшее образование и профессиональная подготовка* | 57 | 60 | +3 |
| *Эффективность рынка товаров и услуг* | 62 | 49 | -13 |
| *Эффективность рынка труда* | 20 | 18 | -2 |
| *Развитие финансового рынка* | 104 | 91 | -13 |
| *Технологическая готовность* | 56 | 61 | +5 |
| *Объем рынка* | 45 | 46 | +1 |
| **3 группа: Факторы инновационного развития** | **76** | **78** | **+2** |
| *Развитие бизнеса* | 97 | 79 | -18 |
| *Инновации* | 59 | 72 | +13 |

Приложение 3

**Таблица 3 - Рейтинг ГИК Казахстана был улучшен по следующим индикаторам:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Индикаторы | 2016 | 2015 | изменение |
| **1.Институты** |
| 1.01 | Право на собственность | 58 | 67 | +19 |
| 1.02 | Защита авторских прав | 69 | 70 | +1 |
| **1.03** | **Незаконные платежи и взятки** | **61** | **64** | **+3** |
| 1.04 | Судебная независимость | 68 | 72 | +4 |
| 1.05 | Бремя государственного регулирования | 38 | 46 | +8 |
| 1.06 | Эффективность правовых рамок в урегулировании споров | 47 | 48 | +1 |
| 1.07 | Прозрачность принятия политических решений | 29 | 30 | +1 |
| 1.08 | Экономические издержки терроризма | 48 | 66 | +18 |
| 1.09 | Экономические издержки преступления и насилия | 40 | 47 | +7 |
| 1.10 | Организованная преступность | 53 | 64 | +11 |
| 1.11 | Надежность службы полиции | 85 | 89 | +4 |
| **2.Инфраструктура** |
| 2.01 | Качество ж/д инфраструктуры | 26 | 27 | +1 |
| 2.02 | Качество инфраструктуры портов | 107 | 114 | +7 |
| 2.03 | Телефонные линии | 43 | 40 | +3 |
| 2.04 | Мобильные телефонные сети | 4 | 7 | +3 |
| 2.05 | Пользователи мобильных телефонов на 100 человек | 4 | 7 | +3 |
|  **3.Макроэкономическая среда** |
| 3.02 | Инфляция | 113 | 115 | +2 |
| **4. Здоровье и начальное образование** |
| 4.01 | Снижение уровня заболеваемости туберкулезом | 92 | 101 | +9 |
| 4.02 | Экономические издержки от туберкулеза | 106 | 107 | +1 |
| 4.03 | Экономические издержки от ВИЧ | 81 | 80 | +1 |
| 4.04 | Детская смертность | 71 | 78 | +7 |
| 4.05 | Продолжительность жизни | 90 | 95 | +5 |
| **5. Высшее образование и профессиональная подготовка** |
| 5.01 | Охват средним образованием, рост % | 21 | 42 | +21 |
| 5.02 | Получение высшего образования, рост % | 61 | 61 | 0 |
| 5.03 | Доступ к интернету в школах | 29 | 41 | +12 |
| 5.04 | Местная доступность исследовательских и тренинговых услуг | 51 | 55 | +4 |
| 5.05 | Тренинги для персонала | 69 | 76 | +7 |
| **6. Эффективность рынка товаров и услуг** |
| 6.01 | Количество процедур необходимое для начала бизнеса | 22 | 57 | +35 |
| 6.02 | Время, необходимое для начала бизнеса | 26 | 53 | +27 |
| 6.03 | Затраты на политику сельского хозяйства | 64 | 70 | +6 |
| 6.04 | Импорт в % к ВВП | 122 | 126 | +4 |
| **7. Эффективность рынка труда** |
| 7.01 | Эффект налогообложения для повышения стимула работать | 28 | 29 | +1 |
| 7.02 | Затраты на увольнение | 19 | 20 | +1 |
| **8. Развитие финансового рынка** |
| 8.01 | Устойчивость банков | 105 | 110 | +5 |
| 8.02 | Индекс законных прав | 86 | 93 | +7 |
| **9. Технологическая готовность** |
| 9.01 | Трансфер технологии | 95 | 103 | +8 |
| 9.02 | Количество пользователей интернетом | 41 | 62 | +21 |
| **10. Объем рынка** |
| 10.1 | Объем внутреннего рынка | 43 | 47 | +4 |
| 10.2 | Объем внешнего рынка | 47 | 45 | +2 |
| 10.3 | ВВП | 41 | 41 | 0 |
| **12. Инновации** |
| 12.1 | Сотрудничество университетов и бизнеса в сфере НИОКР | 66 | 88 | +22 |
| 12.2 | Приобретение правительством продвинутой тех. продукции | 55 | 63 | +8 |
| 12.3 | Доступность ученых и инженеров | 64 | 70 | +6 |

Приложение 4

**Таблица 4 - По следующим индикаторам произошло снижение рейтинга ГИК**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Индикаторы | 2016 | 2015 | изменение |
| 1. **Институты**
 |
| 1.01 | Разнообразие общественных фондов | 64 | 59 | -5 |
| 1.02 | Общественное доверие политикам | 32 | 29 | -3 |
| 1.03 | Фаворитизм в решениях гос. служащих | 55 | 50 | -5 |
| 1.04 | Расточительность в гос. расходах | 41 | 50 | -9 |
| 1.05 | Эффективность юридических структур | 57 | 52 | -5 |
| 1.06 | Этическое поведение компаний | 51 | 43 | -8 |
| 1.07 | Степень стандартов аудирования и отчетности | 88 | 74 | -14 |
| 1.08 | Эффективность корпоративного правления | 72 | 58 | -14 |
| 1. **Инфраструктура**
 |
|  |  |  |  |  |
| 2.01 | Качество общей инфраструктуры | 73 | 62 | -11 |
| 2.02 | Качество дорог | 108 | 107 | -1 |
| 2.03 | Качество воздушной инфраструктуры  | 90 | 85 | -5 |
| 2.04 | Доступ к посадочным местам авиакомпании  | 59 | 57 | -1 |
| 2.05 | Электричество | 81 | 74 | -7 |
| 1. **Макроэкономическая среда**
 |
| 3.01 | Баланс государственного бюджета | 108 | 10 | -98 |
| 3.02 | Уровень национальных сбережений | 45 | 31 | -14 |
| 3.03 | Государственный долг | 17 | 12 | -5 |
| 3.04 | Государственная процентная ставка | 62 | 54 | -8 |
| 1. **Здоровье и начальное образование**
 |
| 4.01 | Количество школьников, принятых в начальные учебные заведения  | 118 | 118 | 0 |
| 4.02 | Качество начального образования | 70 | 63 | -7 |
| 1. **Высшее образование и профессиональная подготовка**
 |
| 5.01 | Качество менеджмента школ | 106 | 101 | -5 |
| 5.02 | Качество образовательной системы | 73 | 67 | -6 |
| 5.03 | Качество математического и научного образования | 69 | 71 | -2 |
| 1. **Эффективность рынка товаров и услуг**
 |
| 6.01 | Интенсивность местной конкуренции | 106 | 94 | -12 |
| 6.02 | Степень доминантности рынка | 69 | 57 | -12 |
| 6.03 | Эффективность антимонопольной политики | 83 | 68 | -15 |
| 6.04 | Привлекательность налогообложения  | 57 | 28 | -29 |
| 6.05 | Влияние правил, регулирующих ПИИ на бизнес | 92 | 85 | -7 |
| 6.06 | Степень ориентированности бизнеса на население | 89 | 69 | 20 |
| 6.07 | Сложность продаж | 46 | 31 | -15 |
| 6.08 | Распространенность торговых ограничений | 67 | 45 | -22 |
| 6.09 | Уровень средневзвешенного тарифа | 75 | 73 | -2 |
| 6.10 | Распространенность иностранной собственности | 105 | 97 | -8 |
| 6.11 | Нагрузка таможенных процедур | 59 | 55 | -4 |
| 1. **Эффективность рынка труда**
 |
| 7.01 | Сотрудничество работодателя и наемного сотрудника | 60 | 53 | -7 |
| 7.02 | Гибкость при определении заработной платы | 39 | 22 | -17 |
| 7.03 | Практика приема и увольнения | 31 | 29 | -2 |
| 7.04 | Оплата и продуктивность | 38 | 22 | -16 |
| 7.05 | Доверие профессиональному менеджменту | 96 | 79 | -17 |
| 7.06 | Способность государства привлекать талантов | 52 | 43 | -9 |
| 7.07 | Участие женщин на рынке труда | 28 | 26 | -2 |
| 7.08 | Возможность страны возвращать таланты | 62 | 57 | -5 |
| 1. **Развитие финансового рынка**
 |
| 8.01 | Финансирование через рынок ценных бумаг | 99 | 91 | -8 |
| 8.02 | Условия для развития финансовых институтов | 80 | 63 | -7 |
| 8.03 | Доступность финансовых услуг для бизнеса | 76 | 53 | -23 |
| 8.04 | Легкость доступа к кредитам и ссудам | 89 | 44 | -45 |
| 8.05 | Доступность венчурного капитала | 92 | 59 | -33 |
| 8.05 | Регулирование фондовых бирж | 108 | 87 | -21 |
| 1. **Технологическая готовность**
 |
| 9.01 | Доступность последних технологий | 90 | 89 | -1 |
| 9.02 | Количество пользователей интернетом | 51 | 47 | -4 |
| 9.03 | Технологическое развитие фирм | 71 | 90 | -19 |
| 9.04 | Фиксированная широкополосная интернет-подписка, на 1000 чел | 59 | 58 | -1 |
| 9.05 | Пользователи мобильной широкополосной сети | 56 | 44 | -12 |
|  **10. Объем рынка** |
| 10.1 | Экспорт в % к ВВП | 87 | 66 | -21 |
| **11.Развитие бизнеса** |
| 11.1 | Использование маркетинга | 88 | 71 | -17 |
| 11.2 | Количество местных поставщиков | 113 | 102 | -11 |
| 11.3 | Качество местных поставщиков | 97 | 88 | -9 |
| 11.4 | Кластерное развитие | 119 | 114 | -5 |
| 11.5 | Природа конкурентоспособного преимущества | 90 | 77 | -13 |
| 11.6 | Длина цепочки добавленной стоимости | 114 | 106 | -8 |
| 11.7 | Контроль за международным распространением | 79 | 60 | -19 |
| 11.8 | Условия для развития продукта | 70 | 66 | -4 |
| 11.9 | Готовность делегировать полномочия | 54 | 54 | 0 |
| **12. Инновации** |
| 12.1 | Способность к инновационному развитию | 73 | 68 | -5 |
| 12.2 | Качество научно-исследовательских институтов | 63 | 81 | -18 |
| 12.3 | Расходы компании на развитие и исследовательскую деятельность | 66 | 55 | -11 |
| 12.4 | Патенты | 69 | 68 | -1 |

*Подготовлено Академией государственного управления при Президенте РК*